

OFFRE DE STAGE

Stage Direction du partenariat avec le monde socio-économique - Réseaux des étudiants et anciens étudiants diplômés d'AMU

IDENTIFICATION DU POSTE

Service / Direction : Direction du partenariat avec le monde socio-économique (DPMSE)

Localisation du poste :

↳ Directions centrales : Aix-en-Provence

Marseille

↳ Campus

: campus Pharo

campus Aix-en-Provence

campus Etoile

campus Marseille Centre

campus Timone

campus Luminy

↳ Composante

:

Quotité : 100%

Durée : 3 mois / 462 heures au total, à partir du 15 avril 2021

Certaines missions pourraient être effectuées à distance

Stage rémunéré

Remboursement de 50% des frais de la carte de transport

POSITIONNEMENT DU POSTE DANS LA STRUCTURE

Service / Bureau : Campus Aix-en-Provence, BATIMENT FERNAND POUILLON,3 Avenue Robert Schuman

L'agent est placé sous l'autorité directe de la directrice de la DPMSE, Ariane Bliék

CONTEXTE ET SPECIFICITE

La/le stagiaire participera au développement du projet des réseaux des étudiants et anciens étudiants diplômés d'AMU (Alumni).

Ses missions principales sont divisées entre un appui au développement d'une nouvelle stratégie de communication et la structuration de la base de données de la plateforme utilisée (AlumnForce).

Elle/il travaillera en étroite collaboration avec les deux chargées de projets réseaux des alumni.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

○ Interactions internes : Direction du Partenariat au Monde Socio-Economique, Composantes d'AMU

○ Interactions extérieures : éventuellement prestataires des outils CRM et AlumnForce

MISSIONS PRINCIPALES

La/le stagiaire aura pour objectifs :

Aide à la création d'un kit de communication à fournir aux composantes à intégrer à la plateforme.
Structuration et alimentation de la base de données de gestion des réseaux des étudiants et anciens étudiants d'AMU (AlumnForce) : collecter, organiser et intégrer les données relatives à la création de groupes par formation sur la plateforme AlumnForce.

Mission annexe : Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication et marketing Alumni et la refonte des menus de la plateforme AlumnForce.

○ Outils utilisés : Plateforme de gestion des étudiants et anciens étudiants d'AMU (AlumnForce)

Logiciels d'automatisation (growth hacking)

Outils de communication en ligne

COMPETENCES

○ Métier

- Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Maîtrise des outils de communication en ligne
- Aisance dans l'utilisation des bases de données

○ Savoir être

- Travailler en équipe, en collaboration avec les interlocuteurs internes
- Rendre compte et travailler en mode de projet
- Rigueur, organisation et efficacité
- Savoir gérer la confidentialité des informations et des données

Profil recherché :

Niveau d'études : à partir de la L2

Date limite de candidature : 1^{er} avril 2021

Candidature : envoyer par mail un CV et une lettre de motivation à sarah.coulson@univ-amu.fr et antje.janssen@univ-amu.fr