

MASTER I et II ARTS

Master professionnel *et/ou* recherche binational franco-allemand Kulturvermittlung / Médiation culturelle de l'art



Universität
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

➔ **DESCRIPTIF** Le Master binational Médiation Culturelle de l'Art aborde les arts et leur médiation à la croisée de la théorie et de la pratique. Le parcours aboutit à l'obtention de deux diplômes :

- M.A. Kulturvermittlung, Universität Hildesheim
- Master Arts, Médiation Culturelle de l'Art, Université de Provence

Le Master binational recherche *et/ou* professionnel Médiation culturelle de l'art est formation polyvalente dans le domaine de l'esthétique et de la science des arts unique dans l'espace européen. Il dispense, dans un esprit interdisciplinaire et riche d'une double culture académique, des enseignements communs ou transversaux. Des enseignements magistraux, des séminaires de recherche et des travaux dirigés, des stages professionnels dans les milieux artistiques en France et en Allemagne, donnent accès à des connaissances, des compétences et des savoir-faire spécifiques à la recherche en esthétique et sciences des arts, aussi bien qu'au secteur professionnel des arts et de la culture actuellement en plein essor à l'échelle européenne.

➔ **MOBILITÉ** La mobilité des étudiants est d'une année (deux semestres consécutifs) dans chaque établissement partenaire. Deux options existent :

- M1 à l'Université d'Aix-Marseille / M2 à l'Universität Hildesheim
- M1 à l'Universität Hildesheim / M2 (pro *et/ou* rech) à l'Université d'Aix-Marseille

Pour faciliter votre circulation l'Université franco-allemande (DFH-UFA) vous attribue une allocation à la mobilité pour les périodes de séjour en Allemagne éventuellement cumulable avec d'autres bourses d'études.

➔ **ENJEUX DE LA FORMATION** Ce Master répond aux enjeux contemporains de construction et de compréhension du secteur culturel et du domaine artistique dans l'aire européenne.

Il vise à transmettre un savoir théorique et pratique obtenu tout au long d'un cursus attaché à la découverte et à la reconnaissance de la diversité culturelle et artistique, pour soutenir et accompagner une activité de recherche (poursuite d'études en thèse) *et/ou* professionnelle (médiation et action culturelle, administration, communication ou direction de structure culturelle privée ou publique...).

Dans le domaine de la recherche : l'acquisition de connaissances procède d'une intellectualisation des objets artistiques contemporains qui articulent l'histoire des formes artistiques à leurs métamorphoses dans l'espace européens et l'aire méditerranéenne. Les programmes d'enseignements se développent au plus près des expériences artistiques (musiques, littérature, arts plastiques et vivants...) et des savoirs esthétiques élaborés à l'heure actuelle.

Dans le domaine professionnel : forts de cette formation, de ces connaissances et de ces savoir-faire, d'un regard critique et d'une connaissance des territoires de l'art (arts plastiques, musicaux, théâtraux...), les étudiants, à l'issue de leur parcours, sont à même de s'imposer comme opérateurs culturels auprès des publics et dans une approche interculturelle.



MASTER I et II ARTS binational

Kulturvermittlung / Médiation culturelle de l'art

Programme d'enseignements

Master Professionnel et/ou Recherche Médiation Culturelle de l'Art / Kulturvermittlung

Pôles d'enseignements :

À l'Universität Hildesheim KULTURVERMITTLUNG

UE 1 : Conception et réalisation d'un projet de recherche dans le domaine de la médiation culturelle

UE 2 : Politiques culturelles, Médiation culturelle, Éducation artistique et culturelle, Relations Publiques, Développement des publics, Études empiriques du champ de la Culture.

UE 3 : Pratique artistique et mise en réflexion de cette pratique des arts (Théâtre, Cinéma/Média, Littérature, Musique, Arts plastiques)

UE 4 : « Étude transdisciplinaire de la Culture », remplacé par le module franco-allemand dans le parcours UFA.

À l'Université d'Aix-Marseille MÉDIATION CULTURELLE DE L'ART

1 - Arts : étude esthétique des Arts

2 - Publics : approches culturelles des publics et des populations

3 - Institutions : connaissances des institutions et des politiques culturelles

4 - Savoir-faire divers : communication, multimédia en ligne, gestion et administration de projets...

5 - Méthodologie de projet : Conception, réalisation et évaluation d'actions de médiation des arts

Des stages dans les deux pays, ainsi qu'un accompagnement linguistique et à l'insertion, facilitent l'accès au marché du travail en France et en Allemagne dans le secteur culturel et artistique.

Conditions d'admission

Le parcours Recherche et Professionnel en Master II de Médiation culturelle de l'Art s'adresse aux étudiants ayant effectué une licence (bachelor) dans un domaine des Sciences humaines, sociales ou des arts. Une maîtrise linguistique équivalente au niveau d'étude d'intégration au Master est requise, du moins souhaitable. Les étudiants peuvent déposer leur candidature en Allemagne ou en France, indépendamment du lieu où ils souhaitent débiter le programme. L'inscription est soumise à la présentation d'un dossier de candidature et à un entretien.

Télécharger [le dossier de candidature ici](#).

Coordonnées

✉ Université d'Aix-Marseille
Campus Saint-Charles – case 62
3 place Victor Hugo
13331 Marseille Cedex 3

Universität Hildesheim
Institut für Kulturpolitik
Marienburger Platz 22
D-31141 Hildesheim

☎ Tél. (+33) (0)4 13 55 02 60

Tel. (+49)(0) 51 21/883-622

✉ allsh-medcult@univ-amu.fr

doppelmaster@uni-hildesheim.de

[Université Aix Marseille Médiation Culturelle de l'Art](#) [Université Franco-Allemande](#)