

AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

UFR Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines



UNIVERSITÄT HILDESHEIM

Institut für Kulturpolitik

Master binational franco-allemand ARTS Médiation culturelle des arts / Kulturvermittlung première année

vade mecum 2020-2021



Direction du Master Arts : Yannick BUTEL
Direction du parcours type : Gilles SUZANNE
Secrétariat Pédagogique : Sabrina PARAT / Samira ERRAIT
Téléphone : 04 13 55 02 60
Courriel : allsh-medcult@univ-amu.fr

Université d'Aix-Marseille - Centre Saint Charles
case 62
3 Place Victor Hugo- 13331
Marseille Cedex 3

Sommaire

Chemins et cheminement des arts	p. 3
Le Master Médiation culturelle de l'art	p. 4
Objectifs du parcours professionnel	p. 5
Débouchés du parcours professionnel	p. 5
Dispositif pédagogique	p. 7
Fonctionnement des études	p. 8

Programme des enseignements

pp. 9-13

Semestre 7

UE – ARTS ET TRANSVERSALITÉS - 3 crédits

UE – ARTS ET ESPACES - 9 crédits

EC – Les mondes de l'art
EC – Espaces et écritures
EC – Initiation aux techniques photos
EC – initiation aux techniques vidéo
EC – Arts et espaces
EC – Esthétique générale
EC – Art et société
EC – Espaces institutionnels

UE – ESTHÉTIQUE ET PRATIQUES CULTURELLES - 9 crédits

EC – Publics, territoires et populations
EC – Esthétique 1

UE – SÉMINAIRE FRANCO-ALLEMAND - 3 crédits

UE – Allemand

UE – PRÉSENCE ET MÉDIATION DES ARTS - 6 crédits

UE – Atelier de présence
UE – Projet culturel tuteuré

Semestre 8

UE – THEORIE ET DISCOURS SUR L'ART - 9 crédits

EC – Arts, traditions et mutations
EC – Esthétique 2
EC – Œuvres et publics

UE – PROJET CULTUREL ET CONNAISSANCE DU CHAMP PROFESSIONNEL - 6 crédits

EC – Séminaire franco-allemand
EC – Projet culturel et action territoriale

UE – ÉCRITUE DE SOI - 6 crédits

EC – Présence
EC – Atelier d'écriture

UE – PRATIQUES ET PROBLÉMATISATION DE LA MÉDIATION - 9 crédits

EC – Atelier de médiation des arts et projet tuteuré
EC – Problématisation de la pratique de médiation

Chemins et cheminement des arts

L'œuvre d'art marque à la fois la mort d'une expérience et sa multiplication
Albert Camus, *Le mythe de Sisyphe*, 1942.

La médiation des arts, de leurs œuvres, relève de logiques d'action qui se situent bien au-delà de la communication ou de la médiatisation. Faire la médiation d'une œuvre est en soi un art de vivre ; une philosophie pratique et sensible de l'art et des œuvres. Un geste singulier, une pratique personnelle, qui invite tout un chacun à l'expérimentation de soi et à l'exploration de la réalité au prisme des arts. C'est donner le goût des arts sensible, tout autant qu'entraîner d'autres que soi à la découverte des désirs qu'ils font naître et des plaisirs qu'ils procurent.

Faire la médiation d'une œuvre maintient ouvert et libre cet espace d'expérimentation, physique et cognitive, mais aussi poétique et critique, que l'œuvre induit. C'est inventer, toujours dans le souci de ce qu'est l'autre, de la diversité qu'il recouvre, les conditions de possibilité de cette hospitalité entre une œuvre et des personnes. C'est aller vers une expérience de l'art, émancipée du seul jugement de goût et non exclusivement indexée sur une culture cultivée de l'art.

Susciter l'attente vis-à-vis d'une œuvre, mais aussi solliciter sa présence, c'est rendre possible une rencontre originale à l'occasion de laquelle chacun peut éprouver ses sensations, les mettre en récits, voire redéfinir sa conception du monde, de l'art, de l'Autre et de soi. Car la médiation est tout autant une invitation à éprouver des émotions, que l'introduction à une interrogation vive de ce que nous transmet la culture, pour le meilleur et parfois pour le pire.

La médiation culturelle de l'art, de ce point de vue, se propose comme un processus dynamique de réciprocité entre une œuvre et des personnes qui prend l'aspect d'un bien commun toujours à venir et dont il faut à chaque instant inventer les conditions et les formes de son renouvellement.

Gilles Suzanne

Le master Médiation culturelle de l'art a été fondé par Jean-Charles Berardi (1961-2006)
Mcf en Esthétique et sciences des arts à l'Université de Provence

Le master binational médiation culturelle des arts

Le master binational Médiation culturelle des arts est un parcours type du master Arts au sein du Département Arts de l'Ufr Arts Lettres Langues et Sciences Humaines (Allsh). Les enseignants sur poste liés à la formation sont chercheurs associés au Lesa (Laboratoire d'Études en Sciences des Arts – Équipe d'Accueil 3274 - <http://lesa.univ-amu.fr/>).

Le master binational Médiation culturelle des arts existe au sein de l'Université Franco-allemande (Ufa) sous la forme d'un master binational Aix-Marseille Université /Universität Hildesheim avec possibilité de poursuite en thèse sous la forme d'un phd Track Ufa (<http://www.dfh-ufa.org>).

Le parcours type Médiation culturelle des arts articule trois logiques d'action et de réflexion :

- **une logique d'interrogation sociologique et anthropologique** des usages sociaux et des pratiques culturelles des populations. Toute activité de médiation doit se soucier de l'autre, de son mode de vie, et donner à vivre, intensément, les questions culturelles que les œuvres d'art soulèvent sur le monde et notre époque.
- **une logique d'interrogation esthétique des pratiques et des objets artistiques**. Forte de la conviction que les arts peuvent susciter et rendre vifs nos questionnements culturels, toute médiation s'impose comme une invitation à l'étude des arts et à leur expérimentation.
- **une logique d'interrogation politique des institutions de la culture et des politiques culturelles**, des techniques et des métiers qui s'y déploient, et de leur capacité à concerner les populations à travers l'action culturelle.

Ces logiques sont explorées dans des enseignements fondamentaux assimilables à trois pôles :

- approches des populations et publics des arts et de la culture
- étude esthétique des arts, des pratiques artistiques et des œuvres
- analyse politique des institutions et des politiques publiques de l'art et de la culture

Les interventions des universitaires (enseignants sur poste) et des professionnels (professionnels chargés d'enseignement) s'organisent autour de ces trois pôles d'enseignements ; en même temps que ces trois logiques se croisent dans les enseignements propres à chaque filière artistique. S'il est acquis que chaque discipline artistique développe son histoire, son environnement, ses formes d'action, ses contextes institutionnels, ses pratiques, ses propres paradigmes, il n'en demeure pas moins que c'est dans les interactions entre les arts et les œuvres, les publics et leurs pratiques, les politiques culturelles et les institutions des arts, que se situe la problématique de la médiation culturelle de l'art.

Objectifs du parcours

Ce parcours s'adresse à toutes celles et à tous ceux qui désirent développer leur connaissance et l'exercice des différents métiers dont l'objet est de faciliter l'approche des arts par les publics. Il prépare aux fonctions de responsable en médiation culturelle des arts. Être en charge de la politique des publics d'un établissement culturel, c'est élaborer, mettre en œuvre, diriger et évaluer des programmes de découverte et d'appréciation des réalisations et des objets artistiques à destination des publics, et le faire dans des contextes culturels, institutionnels et professionnels variés.

La formation se donne pour visées de préparer à :

- Élaborer, mettre en œuvre, diriger et évaluer les orientations de la politique des publics et de médiation d'un établissement culturel et artistique.
- Concevoir et conduire des opérations de médiation des arts qui ouvrent (diversifient et développent) les publics des arts actuels et du patrimoine (publics scolaires, familiaux, de proximité ou touristiques, etc.), voire qui ancrent les démarches artistiques dans les populations et les territoires.
- Élaborer des actions de médiation directe, au contact des objets artistiques et des populations, et des outils de médiation indirecte (TIC, fiche de salle, etc.).
- Organiser et suivre les activités culturelles d'un établissement culturel ou d'une collectivité territoriale.
- Constituer, coordonner, voire former, et animer des équipes de réalisation d'actions de médiation.
- Établir et développer des réseaux professionnels et partenariaux à partir de programmations artistiques et patrimoniales au niveau local, national et international.
- Coordonner et gérer les moyens humains, administratifs, financiers, communicationnels, matériels, etc. d'actions de médiation.
- Rédiger des documents d'information/présentation/médiation destinés aux publics d'établissements culturels (lettres d'information, fiches de salle, revues, chroniques, etc.).
- Faire de la veille d'informations dans le domaine de la médiation des arts.

Le master transmet :

- Des connaissances approfondies en esthétique et sciences des arts, dans le domaine des politiques culturelles et de l'étude des populations et de leurs pratiques culturelles.
- Des connaissances en matière d'institutions culturelles sectorielles, de domaines artistiques et de médiation auprès de publics spécifiques.
- Une méthodologie de projets de médiation directe et indirecte : maîtrise de la faisabilité des actions de médiation, définition des objectifs et des moyens d'action de médiation, planification et coordination d'équipes, de partenaires et d'activités de médiation.
- Des outils de communication, de gestion administrative et budgétaire, des TIC, d'une langue, d'écriture, de présence de soi aux autres...
- Des connaissances en droit d'auteurs, de l'image, etc.

Débouchés du parcours professionnel

Les métiers de la médiation culturelle de l'art se répartissent dans différents secteurs professionnels : secteurs artistiques et culturels, socioculturels et secteurs du tourisme et du développement local.

Les postes de médiateur se déclinent en : médiateur sectoriel (du patrimoine, des arts vivants, du livre, des arts plastiques...), responsable d'atelier pédagogique (fonction publique nationale ou territoriale), animateur sectoriel, responsable de services des publics, directeur de la communication, responsable de programmation (Convention Syndéac), animateur, chef de projet culturel, chef de centre (Convention Action socioculturelle), agent de développement local, agent de développement touristique, chargé de mission, attaché culturel, conseiller culturel (contractuels assimilés de la fonction publique). Il recouvre également des intitulés de poste de gestionnaires du type administrateur, chargé de production, agent artistique.

À l'issue de la formation, vous pouvez :

- postuler à tout emploi contractuel proposé par une [collectivité territoriale](#) pour développer l'action culturelle de ses équipements, Offices Municipaux, Départementaux ou Régionaux de la culture ou du tourisme, Centres culturels polyvalents, Bibliothèques, Musées, Maisons de quartier,
- vous présenter aux concours de recrutement organisés par le [CNFPT](#), par les ministères en charge du Tourisme, de l'Éducation Nationale et de la Culture,
- être salarié d'un établissement conventionné et labellisé dans les domaines du spectacle vivant, de la diffusion

musicale, du [développement culturel](#), de la diffusion de l'art contemporain, de l'animation du patrimoine ou du tourisme culturel,

- vous présenter aux recrutements du secteur socioculturel dans les établissements des grandes [fédérations d'éducation populaire](#),
- être salarié de toute association ou entreprise qui accompagne [la création artistique](#), diffuse et distribue ses objets auprès des publics,
- exercer en libéral comme [animateur, agent artistique](#).
- postuler à tout emploi du secteur animation d'un [établissement public à caractère social](#) : centre d'hébergement, prisons, hôpitaux, internats, maisons de retraite,
- répondre à la demande d'[action culturelle en entreprise ou du secteur hôtelier](#),
- [créer votre emploi](#) en construisant une offre adaptée à un territoire et un public.

Nous vous encourageons, par ailleurs, à consulter les SUIO et les répertoires RNCP via l'Internet

Dispositifs pédagogiques

La première année du parcours type Médiation culturelle des arts articule des enseignements théoriques et critiques, des approches techniques, un suivi et un accompagnement à la méthodologie de projet, un appui à l'insertion professionnelle.

Encadrement pédagogique

Le responsable pédagogique du parcours type Médiation culturelle des arts dirige et encadre l'ensemble des modalités et des contenus de la formation. Il assure le lien entre l'équipe pédagogique, le secrétariat et les étudiants. Il est par conséquent votre interlocuteur. Il assure la cohérence de l'ensemble de votre formation et le respect des programmes, des partenariats extérieurs et des règles universitaires.

L'équipe pédagogique se compose :

- D'enseignants issus de différentes disciplines (esthétique et sciences des arts, histoire de l'art, sociologie, littérature, etc.). Ils proposent des synthèses de grands modèles théoriques quant à l'approche des arts et des objets artistiques, des institutions et des politiques culturelles publiques, des publics et des pratiques culturelles, par l'analyse de cas concrets, par la mise en perspective problématique d'objets de recherche, et selon des méthodologies et des concepts.
- De nombreux professionnels qui prennent en charge des enseignements théoriques, des travaux dirigés ou des ateliers pour permettre une approche singulière des fonctionnements institutionnels et des modes de gestion, des techniques de présence, d'approches des publics spécifiques ou d'appréhension des outils de communication...
- De professionnels, par ailleurs professeurs ou maîtres de conférences associés des universités, qui assurent l'accompagnement à la méthodologie de projet, ainsi que d'autres enseignements, en lien avec les logiques pédagogiques ou de stages.

Le secrétariat pédagogique assure la gestion logistique et administrative des dispositifs pédagogiques et la liaison avec les différents services d'Aix-Marseille Université.



Cette première année du Master binational Université d'Aix-Marseille / Universität Hildesheim est intégrée au parcours type Médiation culturelle des arts. Elle offre la possibilité d'une poursuite d'études en thèse sous la forme d'un PhD Track (avec accès à des bourses d'études et de mobilité UFA).

Fonctionnement des études

Principe de mobilité

Les étudiants en mobilité dans le cadre du programme Ufa peuvent choisir d'effectuer leur première année en France (AMU) ou en Allemagne (Universität Hildesheim). Ils réalisent leur seconde année dans l'université partenaire.

Fiche pédagogique, dispenses de cours

Chaque étudiant doit avoir rempli sa fiche pédagogique. Elle présente les cours auxquels il est inscrit ainsi que les choix d'UE (unité d'enseignement), voire d'EC. Le contenu de cette fiche conditionne l'accès aux salles d'examen et l'inscription des notes de l'étudiant sur le logiciel centralisé du service de la scolarité de l'Aix-Marseille Université.

Évaluation, valeur des notes, moyennes et contrôle des connaissances

Les unités d'enseignement créditées peuvent être acquises selon deux modalités :

- par capitalisation dès lors que sa note est supérieure ou égale à 10/20. Les crédits associés sont définitivement obtenus. Si l'UE comporte des éléments constitutifs, la note à l'UE est obtenue par calcul de la moyenne pondérée des éléments qui la composent. Dans ce cas, les coefficients respectifs des éléments constitutifs de l'UE sont précisés dans le niveau 3 des MCC propres à la formation. Ces éléments constitutifs sont également considérés comme définitivement validés, quelle que soit la note attribuée à chacun d'eux dès lors que l'UE est capitalisée.

- par compensation. Lorsque la note obtenue à l'UE ne permet pas la capitalisation, l'UE peut toutefois être compensée par les notes obtenues à d'autres unités d'enseignement du même semestre ou de la même année (cf. précisions *infra*). L'UE déficiente est alors déclarée acquise par compensation. Une note-seuil de 8/20 est obligatoire pour les UE de langue vivante étrangère pour les publics étudiants non spécialistes. En outre, les éléments constitutifs ne sont pas capitalisables ; néanmoins, si deux sessions sont prévues, la note supérieure ou égale à dix sur vingt pour un élément constitutif au sein d'une UE non capitalisée ou non compensée peut être conservée entre la première et la seconde session d'une même année universitaire.

Toute UE obtenue, par capitalisation ou par compensation, l'est définitivement, sans possibilité de renonciation.

Les semestres sont construits pédagogiquement de manière à donner à l'étudiant la possibilité d'élaborer progressivement son projet de formation.

Les crédits attribués à chaque UE sont utilisés comme coefficients pour le calcul des moyennes générales au semestre, à l'année et au diplôme.

Les UE se compensent entre elles au sein d'un même semestre. Celui-ci est validé par capitalisation si la note semestrielle obtenue est supérieure ou égale à 10/20, sous réserve que les notes d'UE ou d'ECUE participant au calcul de cette note semestrielle soient supérieures ou égales aux éventuels seuils fixés.

Pour la validation du master 1, les semestres ne se compensent pas et l'évaluation des connaissances est effectuée sur deux sessions. La validation du niveau M1 permet l'obtention du diplôme de maîtrise, sur demande expresse de l'étudiant.

La détermination de la mention obtenue au diplôme se fait sur la base de la moyenne générale (MG) des années composant le diplôme, en première comme en deuxième session, selon les paliers suivants :

- $10 \leq MG < 12/20$: mention Passable,
- $12 \leq MG < 14/20$: mention Assez Bien,
- $14 \leq MG < 16/20$: mention Bien,
- $16 \leq MG < 18/20$: mention Très Bien,
- $18 \leq MG \leq 20/20$: mention Très Bien avec félicitations du jury.

Ouverture du secrétariat, permanence des enseignants

Le secrétariat de la formation est ouvert aux étudiants de 8h30 à 12h et de 13h30 à 16h.

- Responsable Pédagogique, Gilles Suzanne : gilles.suzanne@univ-amu.fr
- Secrétariat Pédagogique : Sabrina Parat : allsh-medcult@univ-amu.fr
Samira Errait : samira.errait@univ-amu.fr

Programme des enseignements

Semestre 7

• UE – ARTS ET TRANSVERSALITÉS – 3 ects

Jean Arnaud – Pr Arts plastiques

Sylvia Girel – Mcf Médiation culturelle des arts

Louis Dieuzayde – Mcf Études théâtrales

Thématique en 2018-2019 : Figures de l'animalité dans l'art récent

Qu'est-ce que l'art fait de l'animal aujourd'hui ? Qu'est-ce que l'animal fait à l'art ? La question semble retendre les liens de l'esthétique, de la philosophie et de l'anthropologie. Pour la philosophe Elisabeth de Fontenay, les êtres humains ont toujours eu du mal à se situer par rapport aux animaux. Il y a vingt ans, le dramaturge Valère Novarina s'insurgeait contre le rôle que l'humanité lui imposait : « Qui m'a mis dans la suite et le chantier des mammifères d'ici ? Qui m'a nommé au-dessus des bêtes de leur rang ? Je voudrais maintenant vivre au milieu des vaches qui sont des animaux restés très proches des bêtes, pas des chameaux ondulés avec leurs cris d'mélancolie ! Il faut que l'humanité cesse de m'emmerder » (*Le Discours aux animaux*). L'altérité de l'animal permet en effet de questionner l'animalité de l'humain. C'est sans doute parce que le statut philosophique de l'animal en Occident a longtemps oscillé entre la métaphore de l'animal-être humain et celle de l'animal-objet que cette dialectique humanité-animalité s'est construite. L'éthologie nous a désormais appris que l'animal ne peut être réduit à l'archaïsme, à l'instinct, à l'idée du vrai ou de la pureté. L'éthique animale est entrée dans la sphère de la philosophie et des sciences sociales. Qu'est-ce que les arts actuels nous disent de l'animal, des animaux et de l'animalité ? Comment s'emparent-ils de l'évolution de notre relation aux animaux que l'on mange, que l'on utilise, que l'on chasse ou pêche, que l'on exploite, sacrifie, maltraite ou câline ? Comment les publics perçoivent-ils les formes de création qui mettent au centre de leur propos les animaux ? Quels dispositifs de médiation supposent de telles œuvres, notamment quand les mondes de l'art questionnent et/ou malmènent la cause animale ? La présence animale dans le théâtre contemporain, le cinéma et les arts plastiques maintient la dimension ontologique du « A comme animal » de Gilles Deleuze (*L'Abécédaire*) mais ouvre aussi aux questions de l'exploitation des ressources mondialisées, de la banalisation des situations d'exil et de crimes anthropologiques. Il s'agira donc d'interroger la confrontation à l'animal et aux animaux dans des œuvres récentes pour suivre les modèles que l'animalité ouvre à notre pensée.

• UE – ARTS ET ESPACES – 9 ects

EC – Les mondes de l'art

Non communiqué

EC – Espaces et écritures

Non communiqué

EC – Initiation aux techniques photos

Non communiqué

EC – initiation aux techniques vidéo

Non communiqué

EC – Espaces institutionnels

Non communiqué

EC – Arts et espaces

Fabien Faure – Mcf Arts plastiques

Yannick Butel – Pr en Études théâtrales et médiation culturelle des arts

Fabrice Métails – Mcf Arts plastiques

Cet enseignement aborde la thématique du rapport de l'art à l'espace à partir des différents domaines des sciences des arts : Arts, plastiques, Médiation culturelle des arts, arts de la scène.

Cet enseignement sera précédé de deux conférences introductives :

Le wanderer par Yannick Butel

Arts et espaces... On aurait tôt fait, dans une approche binaire et clivante, de proposer une recherche en isolant chacun des signifiants pour ensuite penser la relation entre l'un et l'autre. Cette pratique sera évitée depuis qu'il est admis qu'il faut se méfier des signifiants.

Aussi, cette première conférence s'enhardira-t-elle plutôt à réfléchir à la copulation entre les deux termes... Autrement dit, « qu'est-ce que produit la proximité énonciative de ces deux substantifs ? » Entre rêveries et recours à la foi dans la raison, nous proposons d'emboîter le pas au Wanderer pour parler d'arts et d'espaces.

Compacité, dissimultanéité par Yannick Butel

Arts et espaces... À croire que nous sommes les contemporains des œuvres et à le justifier au prétexte d'un universel, d'un transhistorique, d'un intemporel... l'organisation, la gestion, la hiérarchisation de l'espace et des formes artistiques (entre autres, résultats de politiques culturelles ayant décrété le souci du partage, la construction du commun et de la transmission au plus grand nombre assemblée en communauté) n'est pas sans produire d'autres effets. C'est le propre de cette conférence que de s'intéresser à ceux-ci.

EC – Esthétique générale

Yannick Butel – Pr en Études théâtrales et médiation culturelle des arts

De l'apparition tardive d'une catégorie afin de désigner le rapport entretenu aux productions sensibles à sa contestation contemporaine, l'esthétique est le mot/concept qui ne peut être pensé qu'au prisme des mutations des pratiques artistiques, elles-mêmes liées aux développements politiques, éthiques et techniques des sociétés. Ce séminaire se propose de revenir sur cette histoire.

EC – Art et société

Judith Dehail - Mcf en esthétique et médiation culturelle des arts

Ce cours s'articule autour de la lecture et la discussion de textes essentiels du XXe siècle, abordant, dans une perspective critique, la question de la « démocratisation » ou de la « massification » de l'accès à la culture. Du débat entre Walter Benjamin et Theodor W. Adorno sur l'« industrie culturelle », jusqu'aux discussions les plus récentes initiées par les *cultural studies*, en passant par la sociologie de l'art élaborée par Pierre Bourdieu et les critiques qu'elle a suscitées, il s'agira de nourrir la réflexion sur l'évolution des « publics » de la culture et l'effet de cette évolution sur les principes et les pratiques de la médiation culturelle.

- Apprendre à analyser des textes théoriques en sciences humaines et sociales ainsi que des cas concrets de mise en pratique de la médiation culturelle
- Se familiariser avec les débats actuels autour de la « démocratisation » de la culture et comprendre l'évolution de ces réflexions
- Maîtriser des concepts sociologiques

● UE – ESTHÉTIQUE ET PRATIQUES CULTURELLES – 9 ects

EC – Publics, territoires et populations

Laure Ciosi – Mcf associé en médiation culturelle des arts

Vous aborderez la question des populations et des territoires, pour spécifier la notion de « publics » de la culture, à savoir des pratiques culturelles et de la fréquentation des structures artistiques et culturelles, grâce à différents concepts et catégories (classe sociale, groupes sociaux, modes, genres et styles de vie...).

- acquérir des concepts sociologiques
- étude de publics
- pour connaître et comprendre les populations auxquelles vous vous adressez.

EC – Esthétique 1

Gilles Suzanne - Mcf en esthétique et sciences des arts

À travers l'étude d'œuvres du patrimoine et de la création contemporaine, cet enseignement présente et mobilise des concepts issus de la pensée esthétique, de l'Antiquité jusqu'à la critique kantienne.

- acquérir des concepts esthétiques
- étude d'œuvres
- pour développer une parole singulière sur une œuvre

- **UE – SÉMINAIRE FRANCO-ALLEMAND - 3 crédits**

Langue – LANSAD

- **UE – PRÉSENCE ET MÉDIATION DES ARTS - 6 CREDITS**

UE – Atelier de présence

Maude Buinoud – Comédienne

Mathilde Léfèvre – Comédienne

La médiation culturelle d'une œuvre, c'est aussi se placer au cœur de la rencontre entre des personnes et des œuvres ; exprimer des points de vue singuliers et s'adresser à l'autre, y compris corporellement. La parole et le corps sont de ce fait pour vous deux régimes expressifs et deux modes de communication majeurs.

- apprendre à respirer et savoir gérer son stress
- se positionner dans l'espace et tenir en équilibre
- placer sa voix
- pour entendre ses auditeurs, percevoir leur écoute, habiter votre corps et ressentir le leur.

UE – Projet culturel tuteuré

Elsa Roussel – Mcf associé en médiation culturelle des arts - Médiatrice

Judith Dehail - Mcf en esthétique et médiation culturelle des arts

Laure Ciosi – Mcf associé en médiation culturelle des arts

Yannick Le Guiner – Gérant du Pôle Eco-Design et Mcf associé en médiation culturelle des arts

- appréhender une œuvre d'art, des publics potentiels
- s'insérer dans une structure culturelle
- rédiger un concept d'action de médiation
- pour concevoir une action de médiation et la réaliser

Semestre 8

• UE - THÉORIE ET DISCOURS SUR L'ART - 9 crédits

EC – Arts, traditions et mutations

Yannick Butel - Pr en esthétique et sciences des arts

Pour autant que les signifiants de cet intitulé proposent de penser un lien qui, par exemple, peut faire référence au « Tournant esthétique » nous permettant de tenir un propos sur l'apparition des avant-gardes, il s'agira ici de réintroduire une dimension politique et idéologique à même de circonscrire la pertinence des substantifs qui désignent et induisent pour certains d'entre eux des différences, voire des ruptures... Le cours sera ainsi consacré à l'examen critique des fondements épistémologiques des trois termes.

EC – Esthétique 2

Gilles Suzanne – Mcf en esthétique et sciences des arts

Cet enseignement traite des esthétiques allemandes de la fin du XIX^{ème} siècle et du début du XX^{ème} siècle. À partir de l'esthétique de Hegel, seront abordées les hypothèses esthétiques de Nietzsche, Marx et Freud, puis les théoriciens critiques de l'École de Francfort.

- acquérir des concepts de l'esthétique
- étude d'œuvres
- pour développer une parole singulière

EC – Œuvres et publics

Elsa Roussel - Mcf associée en médiation culturelle des arts - Médiatrice

Gilles Suzanne - Mcf en esthétique et sciences des arts

Cet enseignement se propose de faire le point sur les notions d'œuvre et de public.

Cela sera l'occasion de mobiliser les différents concepts et catégories qui permettent de les appréhender.

- se familiariser avec la notion d'œuvre entendue du point de vue de la médiation culturelle de l'art
- conceptualiser la notion de public
- pour dépasser vos représentations sur la nature d'une œuvre d'art et de ses publics.

• UE – PROJET CULTUREL ET CONNAISSANCE DU CHAMP PROFESSIONNEL - 6 crédits

EC – Séminaire franco-allemand

Natalie Meissner – Médiatrice culturelle de l'art

- découvrir le champ professionnel franco-allemand
- développer une réflexion sur la dimension interculturelle de l'art et de la culture

EC – Projet culturel et action territoriale

Rachida Rougi – Responsable des relations avec les publics – Pavillon Noir

Par une approche pluridisciplinaire et transversale, ce cours propose de fournir aux étudiants les outils d'analyse théoriques et pratiques indispensables à la conception et la réalisation de projets d'action culturelle dans un territoire donné et pour une diversité de publics. Elaborer un projet artistique et culturel, définir une politique d'action culturelle se réfléchissent à l'aune des politiques publiques, des politiques culturelles et des territoires. L'action culturelle se trouve aujourd'hui au carrefour de divers changements relatifs aux politiques publiques et culturelles liées à la décentralisation, et aux mutations économiques, sociales et démographiques. Elle doit répondre aux exigences de démocratisation culturelle, de diversité culturelle et de cohésion sociale ; mais comment cela se matérialise-t-il sur le terrain auprès des populations ? Partant d'exemples concrets, nous analyserons comment les lieux culturels et artistiques (spectacle vivant, livre, musée, etc.) traduisent ces bouleversements et ces exigences au sein de leur projet artistique et culturel et plus précisément de leur politique des publics.

- S'approprier un environnement artistique et culturel territorial en mutation
- Découvrir les acteurs institutionnels (Département, Région et regroupements de communes) et leurs implications sur les modes de fonctionnement des structures culturelles

- Identifier la place des institutions culturelles et artistiques face aux politiques publiques culturelles. Repérer les missions définies par les instances publiques territoriales et nationales (attractivité du territoire, cohésion sociale, aménagement et développement du territoire, démocratisation culturelle, etc.)
- Analyser un projet artistique et son territoire d'implantation
- Concevoir des outils de médiation adaptés aux types de publics ciblés
- Acquérir un savoir-faire d'analyse appliqué aux institutions et politiques publiques de la culture

● UE – ÉCRITURE DE SOI - 6 ects

EC – Présence

Maude Buinoud – Comédienne

Mathilde Léfèvre – Comédienne

Vous poursuivrez, à travers cet atelier, votre travail sur la manière dont vous vous placez de manière verbale et non verbale dans l'espace et vis-à-vis d'autrui.

- apprendre à respirer et savoir gérer son stress, placer votre voix
- se positionner dans l'espace et tenir en équilibre
- pour entendre ses auditeurs, percevoir leur écoute, habiter votre corps et ressentir le leur.

EC – Atelier d'écriture

Yannick Butel - Pr en esthétique et sciences des arts

Choisir une stratégie discursive, identifier le récepteur, écrire au regard d'une ligne éditoriale et des déterminismes qu'elle impose. Hésiter entre le « papier intime » et l'article prétendant à l'objectivité... Cet atelier de pratique d'écriture critique travaille à partir de la rédaction de textes critiques.

- découvrir les différentes formes d'écritures
- passer à l'écriture (construire des personnages, des dialogues, des descriptions, etc.)
- pour poser les bases d'une éthique de l'écriture pensée et réfléchie

● UE – PRATIQUES ET PROBLÉMATISATION DE LA MÉDIATION – 9 ects

EC – Atelier de médiation des arts et projet tuteuré

Elsa Roussel – Mcf associé en médiation culturelle des arts - Médiatrice

Judith Dehail - Mcf en esthétique et médiation culturelle des arts

Laure Ciosi – Mcf associé en médiation culturelle des arts

Yannick Le Guiner – Gérant du Pôle Eco-Design et Mcf associé en médiation culturelle des arts

EC – Problématisation de la pratique de médiation

Gilles Suzanne - Mcf en esthétique et sciences des arts

Cet enseignement, sous la forme de TD, vous engage plus avant dans la problématisation de votre conception de la médiation et dans la connaissance de sa pratique à travers la construction de votre mémoire de fin d'études. Votre attention se portera sur la présentation faite par chacun de ses avancées : travaux bibliographiques, restitution de travaux de terrain (état des lieux des pratiques en cours dans le domaine culturel, artistique et de la médiation des arts et de l'action culturelle...), problématisation...

- mettre en œuvre une démarche de terrain en médiation culturelle de l'art
- circonscrire votre objet de recherche
- pour préciser votre objet d'étude et le formuler en termes de Médiation culturelle de l'art.