

DOSSIER DE PRESSE

**Le DEPB et Aix-Marseille Université à Lisbonne
BTL et Futurália 2026**

Lisbonne



CAMÕES
INSTITUTO
DA COOPERAÇÃO
E DA LINGUA
PORTUGAL
MINISTÉRIO DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS



amUALLSH
Aix Marseille Université

amidex Aix
Marseille
Université

article rédigé par

Mónica Esteves Reis, Lectrice, Master LLCER, DESU-Guide-interprète & guide-conférencier : responsable d'ingénierie en tourisme durable, Département d'Études Portugaises et Brésiliennes (DEPB), amU.

Entre février et mars 2026, le Département d'Études Portugaises et Brésiliennes d'Aix-Marseille Université a pris part à deux grands rendez-vous à Lisbonne : la BTL – Better Tourism Lisbon Travel Market et Futurália, salon majeur de l'éducation et de la formation au Portugal.

Cette double présence, soutenue par Amidex et la Chaire Eduardo Lourenço, a permis de renforcer le rayonnement international des formations du département, de rencontrer des partenaires du secteur touristique et de dialoguer avec de futurs étudiants autour des études portugaises, des mobilités et des débouchés professionnels.



Le DEPB et Aix-Marseille Université à Lisbonne : BTL et Futurália 2026

Alors que l'année universitaire touche à sa fin et que le temps des cours laisse place au recul, il devient possible de revenir sur plusieurs actions menées ces derniers mois et d'en mesurer pleinement la portée.

Entre février et mars 2026, le Département d'Études Portugaises et Brésiliennes (DEPB) d'Aix-Marseille Université a ainsi été présent à Lisbonne lors de deux rendez-vous majeurs - la BTL 2026 et Futurália 2026 - qui ont permis de renforcer la visibilité internationale de ses formations, de développer des contacts professionnels et de mieux comprendre les évolutions des secteurs du tourisme, de l'enseignement supérieur et de la mobilité étudiante.



Stand de l'amU au salon BTL



Stand de l'amU au salon Futurália

Ces participations ont également illustré une ligne de travail de plus en plus affirmée au sein du DEPB : faire dialoguer formation, rayonnement international, observation des milieux professionnels et présence active sur les espaces où se rencontrent institutions, étudiants, partenaires et futurs publics. Ce retour sur la BTL et sur Futurália permet ainsi de mettre en lumière, de manière plus posée, le travail accompli tout au long de l'année par les équipes enseignantes et les étudiants mobilisés.

Le DEPB et Aix-Marseille Université à la BTL 2026 : formation, partenariats et observation du marché touristique



Le Département d'Études Portugaises et Brésiliennes (DEPB) et Aix-Marseille Université ont participé à la BTL 2026 - Better Tourism Lisbon Travel Market, organisée à la FIL de Lisbonne du 25 février au 1er mars, afin de renforcer la visibilité internationale de leur offre de formation, de développer de nouveaux contacts pour les stages et les partenariats, et d'affiner leur connaissance du marché touristique contemporain. Cette présence s'inscrivait dans une stratégie plus large d'ouverture internationale et a bénéficié du soutien d'Amidex.

Plus grand salon du tourisme au Portugal, la BTL constitue un espace privilégié de rencontre entre institutions, professionnels, territoires et acteurs de la formation. Pour le DEPB et Aix-Marseille Université, cette participation a permis de mieux positionner leurs diplômés dans un environnement international où les compétences linguistiques, interculturelles et patrimoniales occupent une place croissante, en particulier dans les secteurs du tourisme, de la médiation et de la valorisation culturelle.



Cette présence s'est déroulée parallèlement au voyage d'études au Portugal des étudiants de Master LLCER et des stagiaires du DESU, qui ont ainsi pu relier observation du terrain, formation académique et immersion dans les dynamiques professionnelles.

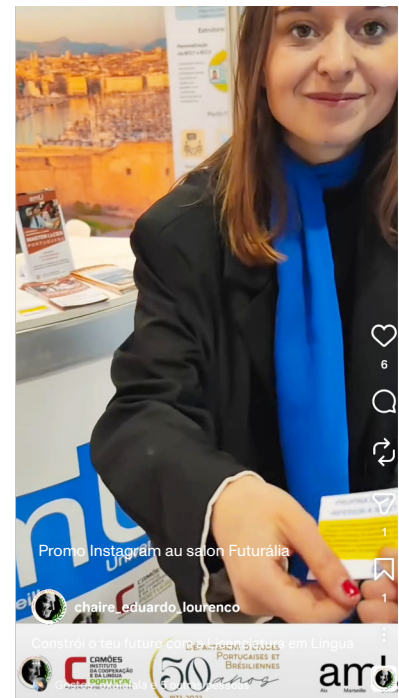
À Lisbonne, ils ont suivi un programme de visites mené avec les historiens spécialistes João Paulo Oliveira e Costa (NOVA/FCSH, Chaire UNESCO "Oceanos") et José Tavim (FLUL), qui leur ont proposé une lecture de la ville à travers le temps, les circulations culturelles et les différentes présences qui ont façonné son histoire.



Le séjour a également été marqué par des visites d'étude consacrées à l'Arte Nova, à l'Art déco et au Português Suave, permettant d'articuler patrimoine, urbanisme et histoire culturelle.



Les étudiants de Master et les stagiaires du DESU ont en outre apporté un soutien quotidien à la présence du stand d'Aix-Marseille Université, en contribuant à l'accueil, aux échanges avec le public et à la valorisation de la participation de l'université sur les réseaux sociaux.



Leur implication a donné à cette présence une dimension collective et formatrice, à la croisée de la représentation institutionnelle, de l'expérience professionnelle et de la médiation.



La présence du DEPB s'est également prolongée sur le stand emploi, où l'université a pu observer de plus près les profils recherchés, les compétences valorisées et les évolutions du recrutement dans les métiers du tourisme.

Cet espace a offert une occasion supplémentaire d'évaluer les attentes du secteur professionnel, de mesurer la place accordée aux compétences linguistiques et interculturelles, et de mieux situer les formations du département face aux transformations actuelles du marché de l'emploi touristique.

À travers cette participation à la BTL, le DEPB et Aix-Marseille Université ont ainsi affirmé une ligne de travail fondée sur la circulation entre université, patrimoine, mobilité étudiante et monde professionnel. Dans un salon où se croisent innovation, attractivité territoriale et stratégies de développement, la présence universitaire a montré qu'une formation en études portugaises peut aussi se penser comme un espace d'expertise sur les transformations du tourisme culturel et international.



Le DEPB remercie toutes les étudiantes et stagiaires qui ont soutenu, jour après jour, la présence du stand d'Aix-Marseille Université à la BTL 2026, par leur disponibilité, leur professionnalisme et leur enthousiasme.



Le DEPB et Aix-Marseille Université à Futurália 2026 : faire connaître l'offre de formation et rencontrer de futurs étudiants

Quelques jours plus tard, le DEPB et Aix-Marseille Université ont également été présents à Futurália 2026, grand salon portugais consacré à l'enseignement supérieur, à la formation et à l'orientation, organisé à Lisbonne du 11 au 14 mars. Cette participation a permis de mieux faire connaître l'offre de formation du département auprès d'un public large de lycéens, d'étudiants et de familles, tout en renforçant sa visibilité dans un espace international de circulation des formations. Elle s'est inscrite avec le soutien de la Chaire Eduardo Lourenço, qui accompagne la valorisation des études portugaises et lusophones à Aix-Marseille Université.



Dans ce cadre, la participation du DEPB a eu une double fonction : présenter ses cursus à de potentiels candidats et mieux cerner les attentes, les intérêts et les représentations des publics attirés par des parcours universitaires à dimension internationale.

Cette présence s'est déployée aux côtés d'autres départements de langues d'Aix-Marseille Université, dont les représentants se sont associés au DEPB pour assurer une valorisation commune et cohérente de

l'offre de diplômes en langues de l'université, permettant ainsi de prendre place, de manière ciblée et visible, dans un espace stratégique pour le recrutement et l'orientation.

Les échanges menés sur le salon ont mis en évidence non seulement l'intérêt constant pour des formations associant langues, cultures, mobilité et débouchés professionnels, mais aussi une curiosité réelle et diversifiée pour l'offre d'Aix-Marseille Université bien au-delà des seuls domaines des langues, littératures et cultures.

Ce constat invite à réfléchir à une présence institutionnelle plus structurée dans les prochains salons internationaux au Portugal : pour répondre pleinement aux attentes d'un public aussi varié, la représentation physique de plusieurs départements et composantes de l'université s'avérerait non seulement souhaitable, mais véritablement stratégique, en cohérence avec l'ambition internationale portée par Aix-Marseille Université.



Dans ce contexte, Carla Le Tout, étudiante de L3 LLCER, a apporté un soutien particulièrement remarquable dans la promotion des diplômes, par la qualité de son engagement, son aisance dans les échanges avec le public et sa contribution à la valorisation des formations du département.



Au-delà de la présentation des cursus, cette participation a permis d'affirmer une certaine idée de la formation universitaire : ouverte à l'international, attentive aux attentes des étudiants et capable d'articuler savoirs académiques, compétences linguistiques et perspectives professionnelles.

Grâce à l'appui de la Chaire Eduardo Lourenço et à l'implication des personnes mobilisées sur place, le DEPB a ainsi renforcé sa présence dans un espace clé de rencontre avec de futurs étudiants et partenaires.



Lien permanent vers la publication en ligne :

<https://www.chaireduardolourenco.com/post/btl-et-futuralia-2026>

Comment citer cet article :

REIS, M. E., « Le DEPB et Aix-Marseille Université à Lisbonne :BTL et Futurália 2026 », Chaire Eduardo Lourenço, mis en ligne le 28 mai 2026, consulté le [date de consultation]. Disponible sur : <https://www.chaireduardolourenco.com/post/btl-et-futuralia-2026>.